



Marco Preti, presidente di Ancic

Associazione nazionale tra le imprese di informazioni commerciali di gestione del credito

Privacy e business: approvato dal Garante il Codice di condotta per le informazioni commerciali elaborato da Ancic

A.N.C.I.C.

Augusta Iannini, ex vicepresidente del Garante per la Protezione dei Dati Personali, agirà quale vicepresidente dell'OdM

E' stato approvato dal Garante per la Protezione dei Dati Personali, e pubblicato in Gazzetta Ufficiale, il nuovo Codice di Condotta per le informazioni commerciali elaborato da Ancic, l'Associazione nazionale tra le imprese di informazioni commerciali e di gestione del credito. E' il primo Codice di Condotta in Europa, che completa l'iter di approvazione ed accreditamento dell'Organismo di Monitoraggio, dall'entrata in vigore del Gdpr.

Un traguardo molto importante per il settore delle informazioni commerciali - rileva Ancic - perché offre un quadro certo di regole agli operatori del settore (che annovera realtà come Cerved, Crif/Cribis, gruppo Tinexta) e garantisce la sicurezza e la certezza delle transazioni commerciali e la prevenzione delle frodi nel commercio, nonché elevate tutele e la piena attuazione dei diritti agli interessati.

"Sono molto felice di aver contribuito a raggiungere questo traguardo fondamentale per il nostro settore - ha commentato Marco Preti, presidente di Ancic - Le imprese che operano nelle informazioni commerciali hanno, da oggi, a disposizione uno strumento chiaro ed efficace per operare nel loro business secondo alti standard di sicurezza e trasparenza per gli interessati. È doveroso ringraziare tutti gli attori che hanno contribuito a raggiungere tale risultato, partendo dal Garante per la Protezione dei Dati Personali, alle associazioni datoriali e dei consumatori coinvolte, per arrivare ai nostri consulenti".

Con l'approvazione del Codice di Condotta è stato anche accreditato il relativo Organismo di Monitoraggio (OdM), organo deputato alla verifica del rispetto del Codice da parte degli aderenti ed alla gestione dei reclami. Si tratta del primo OdM accreditato a livello europeo. L'OdM si compone in totale di 5 persone, scelte tra professionisti di qualificato livello e grandi competenze in materia e sarà presieduto da Fabrizio Vigo, ceo di SevenData, mentre

e coadiuverà il presidente nell'esercizio delle sue funzioni. L'OdM avrà inoltre tra i propri componenti anche Roberto Cerminara (Confcommercio), Gianluca di Ascenzo (presidente Codacons) e Marco Paolucci (consulente Confesercenti). La durata del mandato è di cinque anni.

Fabrizio Vigo, neopresidente dell'Organismo di Monitoraggio del Codice di Condotta per il trattamento dei dati personali in materia di informazioni commerciali, ha sottolineato il "grande orgoglio" per aver ricevuto l'incarico.



Fabrizio Vigo, presidente dell'Organismo di Monitoraggio (OdM) deputato alla verifica del rispetto del Codice di Condotta

Accreditato, secondo quanto previsto dal Regolamento europeo in materia di Data protection, l'organismo di monitoraggio presieduto da Fabrizio Vigo ed Augusta Iannini

"Nell'attuale momento storico, infatti, i Codici di Condotta sono strumenti di regolamentazione fondamentali per garan-

tire alle imprese regole certe ed immediatamente applicabili nel proprio business, dando al contempo elevati standard di sicurezza e trasparenza ai consumatori ed agli interessati in genere". "Inoltre - ha proseguito Vigo - il modello rappresentato dal binomio Codice di Condotta/OdM affida agli operatori del mercato la responsabilità di operare secondo alti standard di deontologia e di monitorarne il relativo rispetto, garantendo i principi di 'accountability' e 'privacy by design' che sono molto sani per il nostro tessuto imprenditoriale. Ci tengo inoltre a ringraziare il Garante per la Protezione dei Dati Personali per la proficua collaborazione nel percorso che ha portato a questo risultato".