

## LE MOTIVAZIONI DEL SEMINARIO

Negli ultimi quattro anni, il settore delle informazioni commerciali è stato caratterizzato da un profondo e positivo rinnovamento normativo.

Le normative si sono indirizzate verso una sostanziale apertura del mercato e le imprese hanno accelerato i processi di ammodernamento e innovazione.

Il Seminario si offre per dibattere ed approfondire le opportunità di crescita e di sviluppo delle imprese e del settore IC, nonché di aggiornare gli operatori.

Dal Regio Decreto 18 giugno 1931, n. 773, art. 134

“Senza licenza del prefetto è vietato ad enti o privati di prestare opera di vigilanza o custodia di proprietà mobiliari od immobiliari e di eseguire investigazioni o ricerche o di raccogliere informazioni per conto di privati”.

*Omissis*

al D.M. 1° dicembre 2010, n. 269, art. 5

*Omissis*

b) Informazioni commerciali

b.I) **attività**, richiesta da privati o da enti giuridici pubblici e privati, di raccolta, analisi, elaborazione, valutazione e stima di dati economici, finanziari, creditizi, patrimoniali, industriali, produttivi, imprenditoriali e professionali delle imprese individuali, delle società anche di persone, persone giuridiche, enti o associazioni nonché delle persone fisiche, quali, ad esempio, esponenti aziendali, soci, professionisti, lavoratori, parti contrattuali, clienti anche potenziali dei terzi committenti, nel rispetto della vigente normativa nazionale e comunitaria in materia di tutela della privacy.

*Omissis*

Seminario di aggiornamento ai sensi di quanto previsto dall'Allegato G, comma 6, del D.M. 1° dicembre 2010, n. 269, per il rinnovo triennale dell'autorizzazione



Camera dei Deputati  
Palazzo Marini

Sala delle Colonne  
Via Poli 19  
Roma

**A.N.C.I.C.**

Associazione Nazionale tra le  
imprese di Informazioni Commerciali  
e di gestione del Credito

## SEMINARIO

di aggiornamento delle problematiche  
connesse alla riforma del TULLPS ed in  
tema di privacy e di riutilizzo dei dati  
per le imprese di informazione  
commerciale

9 Novembre 2012  
Ore 9.45

Roma - Camera dei Deputati

Palazzo Marini

Sala delle Colonne



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

Ore 9.15

Welcome coffee  
Accredito dei partecipanti

Ore 9.45

Apertura dei lavori e benvenuto  
**COSIMO ELIA**  
*Presidente ANCIC*

Ore 10.00

Decreto 269/2010  
Requisiti professionali e di  
capacità tecnica dei titolari di  
agenzia di informazione  
commerciale: le ragioni della  
riforma  
**VINCENZO ACUNZO**  
*Dipartimento P.S.  
Ministero Interno*

## ***PROGRAMMA***

Ore 10.15

Codice Deontologico:  
Trattamento dei dati dopo il Decreto  
"Salva Italia"  
**GIUSEPPE STAGLIANO'**  
*Dirigente Dipartimento Realtà  
Economiche produttive Autorità  
Garante Privacy*

Ore 10.30

Il patrimonio informativo  
delle CCIAA; realtà e prospettive  
**VALERIO ZAPPALA'**  
*Direttore Generale  
Infocamere*

Ore 10,45

Le novità introdotte dalla Legge  
26 aprile 2012 n. 44 (Art. 6)  
**ALDO DE LUCA**  
*Direttore Centrale Pubblicità  
Immobiliare e Affari Legali  
Agenzia del Territorio*

Ore 11.00

Il riutilizzo dei dati pubblici  
Nell'ordinamento comunitario  
ed in quello nazionale  
**UMBERTO FANTIGROSSI**  
*Avvocato - Professore di  
Informatica Giuridica  
Università C. Cattaneo di  
Castellanza*

Ore 11.15

Coffee Break

Ore 11.30

Tavola rotonda con i relatori  
coordinata da  
**MARCO PRETI**  
*Vice Presidente Vicario ANCIC*

Ore 13.15

Chiusura dei lavori  
**EMILIA PECORARA**  
*Segretario Generale ANCIC*

Ore 13.30

Buffet

**Segreteria Organizzativa  
A.N.C.I.C.**

Corso Venezia 47/49  
20121 Milano  
tel. 027750257- fax 027750424  
email: ancic@confcommercio.it

**Per ragioni organizzative e di sicurezza,  
relative all'accesso alla Camera dei  
Deputati, la scheda di partecipazione  
deve essere inviata tassativamente  
entro il 30 ottobre al seguente indirizzo  
e-mail: ancic@confcommercio.it**